



En bichromie et en noir et blanc, les cartes postales tirées de la collection de Gérard Lepère témoignent des premières années de fonctionnement du téléphérique. Aujourd'hui (en couleurs), l'infrastructure marche de janvier à septembre. PHOTO LUCIEN FORTUNATI

# Le téléphérique bat des records pour ses 80 ans

## L'installation du Salève est devenue l'un des symboles de la coopération transfrontalière

Marie Prieur

200 621 voyageurs en 2011! En quatre-vingts ans d'existence, jamais le téléphérique du Salève n'avait enregistré une telle fréquentation. «C'est notre record historique», lance Maurice Giacomini, président du Groupement local de coopération transfrontalière (GLCT) qui gère l'infrastructure.

Depuis 1932, les cabines s'élancent du Pas de l'Echelle vers le sommet de la montagne des Genevois. En quatre minutes, elles parcourent les 665 mètres de dénivellés, survolant l'autoroute, les carrières puis les forêts. «Il fut un temps où l'on faisait le trajet en 3,10 minutes seulement. Mais, arrivés en haut, les gens n'avaient pas eu le temps de prendre de photo», précise Claude Séraphin, directeur d'exploitation.

Alors que la vue est le principal atout de cette attraction touristique. D'où la description du romancier et journaliste Joseph Kessel: «Le paysage s'élargit de seconde en seconde, le radeau aérien montait, glissant sur cet incroyable fil qui portait notre vie. Grand lac bleu aux courbes sinueuses, campagne d'un vert

nourri et tendre, monts qui se découvriraient gradin par gradin.»

### Des coups durs

Dans les années 1930, l'installation est saluée comme une réalisation d'avant-garde, un bijou technique mais aussi architectural, signé Maurice Braillard. A l'époque, on se presse pour accéder aux cabines. La fréquentation atteint 2000 à 2500 passagers le dimanche.

Le téléphérique connaît son premier coup d'arrêt durant la Seconde Guerre mondiale. En 1947, il redémarre. Nouvelle coupure de 1975 à 1984. Puis, en 2002, année terrible où seuls 72 000 voyageurs l'empruntent, les Genevois menacent d'arrêter de payer pour

cette infrastructure qu'ils sont seuls à financer. Les discussions franco-suisse reprennent. «A l'époque, on nous a dit que nous étions de doux rêveurs, qu'on allait jeter l'argent public par les fenêtres, commente Maurice Giacomini. Aujourd'hui, les mêmes affirment qu'on a eu bien raison!»

Créé le 1er janvier 2007, un groupement local de coopération transfrontalière prend les choses en main. «C'est un laboratoire politique, insiste Maurice Giacomini. La preuve que la coopération entre Genève et sa couronne fonctionne.» Via une délégation de service public, les instances franco-suisse confient l'exploitation à un opérateur privé, soit Veolia.

«On monte au Salève pour faire du sport, prendre l'air, manger au restaurant», souligne Valérie Arnaud, responsable communication. Le profil type est un Genevois sportif âgé de 30 à 50 ans.

Au-delà de la fréquentation de l'installation, Veolia a réussi la prouesse de fédérer les différents acteurs du Salève, tels que le Bureau de la montagne, la Maison du Salève, le Muséum d'histoire naturelle ou encore Genève tourisme. «Nous avons voulu valoriser un produit touristique global», explique Valérie Arnaud.

De plus, en quelques années, le téléphérique a su se faire connaître par-delà les frontières, notamment grâce à la publicité sur les lignes easyJet. Au point de devenir le 4e site haut-savoyard après les stars chamoniardes.

## Dates, chiffres, horaires et tarif

**1932** Inauguration du téléphérique, en août. L'ouvrage remplace le chemin de fer électrique.

**1939** Arrêt du téléphérique pendant la Seconde Guerre mondiale.

**1947** Remise en fonction.

**1951** Système technique renové.

**1975** L'exploitation est suspendue.

**1984** Après d'importants travaux, reprise de l'activité.

**2002** 72 000 voyageurs.

**1er janvier 2007** Création du Groupement local de coopération transfrontalière (50% français, 50% Etat de Genève).

**1er janvier 2008** Reprise de l'exploitation par Veolia.

**2008** 107 000 voyageurs.

**2011** 200 621 voyageurs. Près de 5 millions de mètres de dénivellé parcourus en un an.

**9 juin 2012** Fête anniversaire des 80 ans, ouverte au public.

**Vitesse de la benne** 6 m/sec.

**Dénivelé** 665 mètres (départ à 435 m, arrivée à 1097 m).

**Horaires des mois de mai à septembre** Tous les jours de 9 h 30 à 19 h et jusqu'à 23 h les jeudis, vendredis et samedis.

**Aller simple adulte** 6,50 euros. [www.telepheriquedusaleve.com](http://www.telepheriquedusaleve.com)

### Développement durable

Comment expliquer un tel succès? Le changement des mentalités, répondent en chœur les responsables. «Le téléphérique, c'est par excellence le véhicule du développement durable», souligne Claude Séraphin. S'appuyant sur les chiffres, Maurice Giacomini estime que le téléphérique bénéficie d'une marge de progression importante. «Le Salève accueille un million de visiteurs par an; 20% empruntent le téléphérique.» Confiant dans l'avenir, le GLCT a prévu une 3e rénovation. Cet hiver, l'automate et les câbles seront ainsi remplacés.