

Nouveau partenaire pour la Maison du Salève

Quand on interroge les visiteurs de la Maison du Salève sur ce qui les a le plus intéressé, ils évoquent généralement la grande maquette interactive du massif qui trône au cœur de l'espace muséographique du premier étage. Pour la réalisation de cette maquette à la technologie novatrice dans le petit monde des musées français, le Syndicat mixte du Salève (SMS) a bénéficié du soutien financier de la Fondation Crédit Agricole "Pays de France".

Depuis sa création en 1979, cette structure du Crédit Agricole des Savoie a



La remise du chèque de 12 000 euros, avec les responsables du Crédit Agricole (à gauche) et les élus du SMS.

déjà soutenu financièrement une trentaine de projets, dont la rénovation des moulins d'Andilly, dans les

deux départements savoyards. Une cérémonie était récemment organisée à la Maison du Salève pour officialiser ce parrainage

culturel et patrimonial. Face à un auditoire nombreux, Alain Bullat, ancien président du SMS, Pierre Cusin, actuel président, Paul Voiron, vice-président du Crédit Agricole des Savoie, et Yann Lhuissier, directeur marketing de la banque, ont retracé les différentes étapes de ce fructueux partenariat.

Anne Marie Desbiolles, présidente de la commission patrimoine régional du CA des Savoie, a ensuite remis à l'équipe de la Maison du Salève un chèque de 12 000 euros en souhaitant un plein succès à cet écomusée dédié à l'histoire naturelle et humaine du massif.

D.E.