

Comment Genius Loci et la Salévienne réinventent la valorisation du patrimoine local

C'est une collaboration originale qu'ont nouée une start-up suisse, Genius Loci, et la Salévienne, société d'histoire, afin de faire découvrir au plus grand nombre le riche patrimoine local. Le fruit de ce travail commun : une discrète médaille connectée.

SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

Genius Loci (*l'esprit du lieu*, en latin), c'est une start-up suisse romande fondée par Stéphane et Eglé Cruchon, avec Julien Suard. La start-up part du constat que dans de nombreux lieux de Haute-Savoie, de France, de Suisse et d'ailleurs, il y a tout un patrimoine local intéressant mais méconnu à découvrir, comme des chapelles, des arbres remarquables, d'anciennes carrières ou encore de vieux bâtiments. Dans bien des cas, il n'y a hélas aucune information sur place que les visiteurs pourraient consulter pour en savoir plus sur ces témoins de l'histoire de notre territoire.

Un procédé technologique pour accéder à l'histoire

C'est à partir de cet état de fait que les trois designers ont eu l'idée de créer « Genius Loci », une médaille physique indestructible en inox, pouvant être fixée sur les sites ou à proximité, et ouvrant vers un espace digital présentant l'histoire du lieu avec un contenu riche et authentique. « C'est, à notre avis, la solution idéale pour valoriser le patrimoine local, toutes ces intéressantes traces du passé que l'on trouve dans nos villages et nos campagnes, grâce à une discrète capsule temporelle fixée sur l'objet ou la construction. Il suffit alors de scanner, avec son smartphone, le QR codé sur la capsule pour accéder via internet à de riches



Julien Suard, avec Jean-Louis Sartre et Pierre Cusin, de la Salévienne, ce dernier utilisant son smartphone pour scanner la capsule temporelle placée sur la chapelle de Charly, à Andilly.

contenus – textes, photos, dessins, vidéos, etc. – détaillant le nom, l'origine et l'histoire de l'objet ou du bâtiment du patrimoine local devant lequel vous vous trouvez. C'est simple, gratuit et efficace ! », détaille Julien Suard.

Un partenariat avec la Salévienne pour tester « Genius Loci »

Pour tester et développer leur

concept récemment créé, les trois amis ont eu l'idée de contacter la société d'histoire régionale la Salévienne, à Saint-Julien-en-Genevois. La rencontre, fructueuse, a débouché sur une collaboration intéressante pour les deux parties. Genius Loci a offert un certain nombre de capsules temporelles à la Salévienne qui, de son côté, va dé-

velopper des contenus sur des sites patrimoniaux du Genevois haut-savoyard. Sous la houlette de Pierre Cusin, vice-président de la Salévienne, plusieurs médailles ont déjà été installées, notamment sur le Salève, à la ferme de La Thuile, à la Tour Bastian, mais aussi dans les villages du Châble et de Charly (chapelle, auberge, etc.). Pierre Cusin et

quelques érudits de la Salévienne ont rédigé des notices, déjà accessibles lorsque l'on scanne le QR Code du médaillon avec son smartphone. Cette expérience originale permet à la société d'histoire régionale de mieux faire connaître le patrimoine de notre territoire, avec une technologie novatrice.

DOMINIQUE ERNST

Des capsules Genius Loci promises à un bel avenir

Dans le domaine du petit patrimoine, de nombreux sites intéressants du Genevois haut-savoyard pourraient ainsi être équipés de ces discrètes capsules temporelles. Un atout pour rendre encore plus attrayant le vaste réseau d'itinéraires de randonnée balisés du territoire, notamment dans les secteurs du Salève et du Vuache. Pour Genius Loci, cette collaboration est intéressante pour tester son concept et son matériel, afin d'en corriger les petits défauts et de voir dans quelles directions il peut être

Une campagne de financement lancée sur le site Kickstarter

Ce qui est sûr, c'est que ce nouveau concept Genius Loci intéresse du monde et semble promis à un bel avenir. La structure est ainsi soutenue financièrement par la Fondation pour l'Innovation Technologique de Suisse romande. Elle a aussi été récemment lauréate d'un prix Genilem, d'un montant de 30 000 francs suisses, dans la catégorie « entreprise innovante de demain ». Une campagne de financement participatif a

succès sur le site Kickstarter et des contacts prometteurs ont été noués par la start-up avec plusieurs organismes et des villes comme Carouge, Morges ou Coligny. « Le concept Genius Loci est large, il peut aussi intéresser des parcs naturels, des commerces et des cafés typiques, des quartiers, des maisons de famille ou des lieux d'énergie, où pourrait être déclinée facilement l'histoire de l'endroit », explique Julien Suard, qui précise aussi que les textes peuvent d'ores et déjà être disponibles en une di-



Voilà à quoi ressemble les capsules temporelles dotée d'un QR, avec à gauche une statue romaine repré-

L'actualité de la Salévienne

En cette fin d'année, la Salévienne présentait, le samedi 18 décembre dernier à Cruseilles, la projection commentée par son initiateur, Stéphane Gal, du film « Des chevaliers dans la montagne ». Ce documentaire suit des scientifiques qui, en juillet 2019, ont traversé les Alpes en armures, comme l'avait fait l'armée de François 1^{er} en 1515. Le public était ravi de pouvoir échanger avec l'une des protagonistes de cette épopée. D'autre part, les travaux se poursuivent sur le chantier de la Maison Guillot, à Andilly, qui accueillera la Salévienne en 2024. Ce projet de Maison de l'Histoire porté par la commune est soutenu par la Mission du patrimoine, pilotée par Stéphane Bern.