SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

Genius Loci et La Salévienne valorisent le patrimoine local

La start-up Genius Loci et La Salévienne valorisent le patrimoine local grâce à une technologie simple et efficace : de discrètes capsules fixées sur des éléments du patrimoine du Genevois haut-savoyard pour découvrir l'histoire du lieu, grâce à un code QR et un smartphone.

Julien Suard, avec Jean-Louis Sartre et Pierre Cusin (de La Salévienne), ce dernier utilisant son smartphone pour scanner la capsule temporelle placée sur la chapelle de Charly (Andilly). Photo Le DL/D.E.

L'idée de ce Genius Loci (« l'esprit du lieu », en latin), est venue à Stéphane et Eglé Cruchon lors d'une balade dans la campagne fribourgeoise où ils trouvaient dommage de ne pas avoir d'informations sur le patrimoine croisé en chemin. Associés avec Julien Suard, ils ont eu l'idée créer le concept Genius Loci, une médaille physique indestructible en inox, pouvant être fixée sur les sites ou à proximité, et ouvrant vers un espace digital présentant l'histoire du lieu avec un contenu riche et authentique.

« C'est à notre avis la solution idéale pour valoriser le patrimoine local, grâce à une discrète capsule temporelle fixée sur l'objet ou la construction. Il suffit alors de scanner avec son smartphone le code QR sur la capsule pour accéder via internet à des contenus (textes, photos, dessins, vidéos, etc.) détaillant le nom, l'origine et l'histoire de l'objet ou du bâtiment du patrimoine local devant lequel vous vous trouvez. C'est simple, gratuit et efficace ! », détaille Julien Suard.

Mieux faire connaître le patrimoine du territoire

Pour tester et développer leur concept, les trois amis ont eu l'idée de contacter la société d'histoire régionale La Salévienne, à Saint-Julien. La rencontre, fructueuse, a débouché sur une collaboration intéressante pour les deux parties. Genius Loci a offert un certain nombre de capsules temporelles à La Salévienne qui, de son côté, va développer des contenus sur des sites patrimoniaux du Genevois haut-savoyard.

Sous la houlette de Pierre Cusin, vice-président de La Salévienne, plusieurs médailles ont déjà été installées, notamment à la ferme de La Thuile, au Câble, à la Tour Bastian ou dans le village de Charly (chapelle, auberge, etc.). Pierre Cusin et quelques érudits de La Salévienne ont rédigé des notices, déjà accessibles lorsque l'on scanne le code QR du médaillon avec son smartphone.

Cette expérience permet à la société d'histoire régionale de mieux faire connaître le patrimoine de son territoire avec une technologie novatrice.

Dominique ERNST

Des capsules promises à un bel avenir

Pour Genius Loci, cette collaboration avec La Salévienne est intéressante pour tester son concept et son matériel afin d'en corriger les petits défauts et de voir dans quelles directions il peut être encore développé. Ce qui est sûr, c'est que ce nouveau concept Genius Loci intéresse du monde et semble promis à un bel avenir. La structure est ainsi soutenue financièrement par la Fondation pour l'innovation technologique de Suisse romande. Elle a aussi été récemment lauréate d'un prix Genilem d'un montant de 30 000 francs suisses dans la catégorie "entreprise innovante de demain".

Une campagne de financement participatif a également été lancée avec succès sur le site Kickstarter et des contacts prometteurs ont été noués par la start-up avec plusieurs organismes et des villes comme Carouge, Morges ou Cologny.

« Le concept Genius Loci est large, il peut aussi intéresser des parcs naturels, des commerces et des cafés typiques, des quartiers, des maisons de famille ou des lieux d'énergie, où l'histoire de l'endroit pourrait être facilement accessible », explique Julien Suard, qui précise aussi que les textes peuvent d'ores et déjà être disponibles en une dizaine de langues différentes.